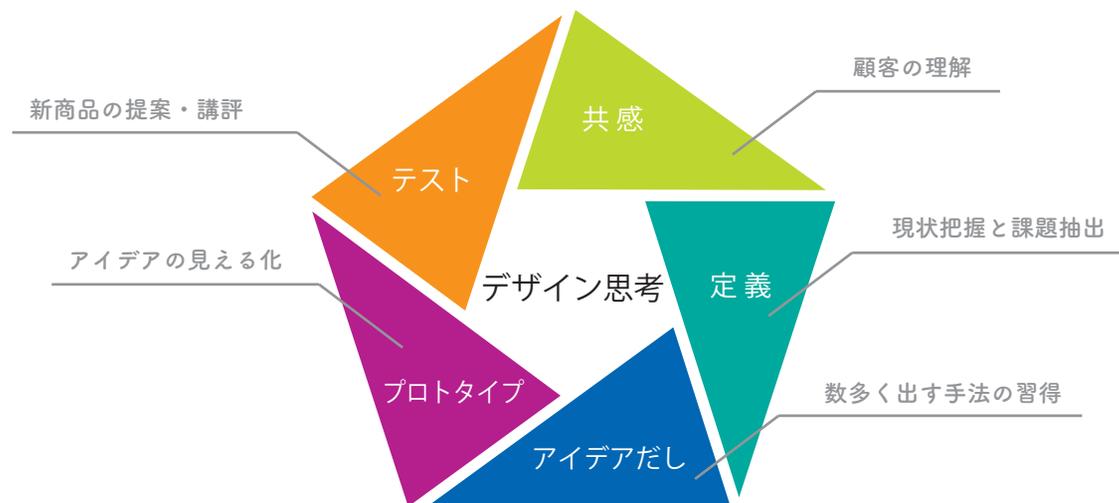


## 【デザイン思考人材養成ワークショップ】ご案内

ヘルスケア機器、生活家電、文具など数多くのヒット商品を手がけたプロダクトデザイナーが主体的に考え動く人を育てる専門家と連携し、グループワークを通じ、アイデア出しやコンセプト立案等のスキル習得を目指します。



### こんな方にオススメの講座です



自社商品を企画し  
開発したい製造業の方

デザイナーとの創造的な対話を  
通じプランのできるエンジニア

商品開発を方向づけしリード  
する企画担当者、マネージャー

#### Before

時流や方向性の知見、ユーザーの視点が無いから  
何を作って良いかわからない…

商品の方向性が見えていないから効率が上がらず  
モチベーションが上がらない…

アイデア出しの手法、まとめていくノウハウが  
無いからプロジェクトが進まない…

#### After

ユーザーの狙いを定め、  
商品づくりの方向性が描ける！

方向性やゴールが見えビジョンが共有できたので  
創造的・体系的・継続的な開発体制に！

自社の強みを活かしながら  
市場への導入可能な商品が提案できる！



## デザイン思考に基づいた商品開発の流れ

本講座では、デザイン思考による商品開発プロセスの知見を養い、企画提案できる人を養います。

プロセスと目標	構成	内容
<b>共感</b> 顧客の理解	レクチャー グループワーク	「デザイン思考とは」背景と効果・中小企業のマーケティング（事例1） 「私のお気に入り」ペルソナ（ユーザー像）を描く
<b>定義</b> 現状把握と課題抽出	レクチャー グループワーク	「マーケティングとブランディング」ブレインストーミング（事例2） フレームワークを作成し課題を見える化、コンセプト立案
<b>アイデア出し</b> 数多く出す手法の習得	レクチャー グループワーク	「経済のソフト化」アイデアの手法 アイデア①、アイデア②希望的列挙法と抽象化
<b>プロトタイプ</b> アイデアの見える化	レクチャー グループワーク	「社会性・自分ごと・効果性」（事例3） スケッチ、ストーリー化、簡易モデルの制作
<b>テスト</b> 共有化・評価・改善	レクチャー プレゼンテーション	「デザイン思考を定着させる」継続開発する体制づくり プレゼンテーション、ディスカッション、講評

	他社	中部デザイン研究所
<b>講師の特性</b>	商品開発、 デザイン経験の無いコンサルタント	企画からデザイン制作・開発、 人材教育の経験豊かな講師陣
<b>サポート内容</b>	知識の伝授を目的とし、自律（立）的・ 継続的に動く組織づくりという観点が希薄	スキルを身に付け、組織が積極的に企画・ 開発をしていこうとする、持続可能な開発 体制の構築を目的とする
<b>レクチャー内容</b>	デザイン、マーケティングの知識の教授、 事例の紹介	アイデア出し、課題定義などデザイン開発の ノウハウ伝授のみならず、実習による対話的 で深い理解の促進

「アイデア出しや企画のできる人を雇う余裕が無い」

「人を育てている時間が無い」

など、人材に関するお悩みならお気軽にご相談ください。



渡辺俊生 Toshio WATANABE

大学卒業後、松下電気産業（現パナソニック）にて炊飯器、ホームベーカリーなど生活家電のデザインを手がける。独立後、文具、楽器、工具、健康・医療機器、家電などのヒット商品を生み出し続けている。国際的なデザイン・コンペティションの入賞多数。グッドデザイン選定・受賞7点。



原愛樹 AkiHARA

武蔵野美術大学コミュニケーションデザインコース卒。チームワークや人材定着に悩む企業向けに、会社案内パンフレット制作のワークショップを開催。座談会形式や独自のワークショップ手法は、自社と自己理解が深まると評判。リクルートHP制作を通しチームの結束力を高める一翼を担っている。



【デザイン思考人材養成ワークショップ】

